

RESOLUCIÓN No. 174 ACSR-2018.

ING. CLEMENTE BRAVO RIOFRIO, ALCALDE DEL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTON SANTA ROSA, PROVINCIA DE EL ORO, REPUBLICA DEL ECUADOR.

Santa Rosa, a 08 de junio de 2018.

CONSIDERANDO

Que, el artículo 76, numeral 7, literal 1) de la Constitución de la República, tipifica que, las Resoluciones emanadas en la Administración Pública deberán ser motivadas;

Que, el Art. 226 de la Constitución de la República del Ecuador dispone que: *“Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución”*;

Que, el artículo 227 de la Constitución de la República del Ecuador establece: *“La Administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige, entre otros los principios de eficacia, eficiencia, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación”*;

Que, el Ecuador es un Estado Constitucional de Derechos y Justicia según el Art. 1 de la Constitución de la República del Ecuador; por lo tanto, las compras gubernamentales que realicen las entidades que integran el Sector Público deben estar constitucionalizadas. En tal virtud, el Art. 288 Ibidem, expresamente determina que: *“Las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social. Se priorizarán los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas”*;

Que, el Art. 364 del Código Orgánico de organización Territorial, Autonomía y Descentralización establece lo siguiente: *“Potestad ejecutiva.- Los ejecutivos de los gobiernos autónomos descentralizados podrán dictar o ejecutar, para el cumplimiento de sus fines, actos administrativos, actos de simple administración, contratos administrativos y hechos administrativos.”*;

Que, mediante Suplemento del Registro Oficial No. 395 del 04 de Agosto del 2008, se publicó la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública; en la que, de manera obligatoria todas las entidades que integran el Sector Público, de conformidad con el Art. 1 ibidem, en concordancia con el Art. 225 de la Constitución de la República del Ecuador, deberán regularse por las normas del Derecho Público, para la adquisición o arrendamiento de bienes, ejecución de obras y prestación de servicios, incluidos los de consultoría;

Que, mediante Suplemento del Registro Oficial No. 588 del 12 de mayo del 2009, se publicó el Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública;

Que, mediante Registro Oficial No. 879 del 08 de noviembre del 2016, se publicó la Reforma al Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública;

Que, mediante Suplemento del Registro Oficial No. 899 del 09 de diciembre del 2016, se publicó la Reforma a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública;

Que, mediante Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 966 del 20 de marzo del 2017, se publicó la Ley Orgánica para la Eficiencia en la Contratación Pública;

Que, el artículo 4 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública dispone: *“Principios.- Para la aplicación de esta Ley y de los contratos que de ella deriven, se observarán los principios de legalidad, trato justo, igualdad, calidad, vigencia tecnológica, oportunidad, concurrencia, transparencia, publicidad; y, participación nacional”*;

Que, el artículo 5 del mismo cuerpo legal señala que los procedimientos y contratos sometidos a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública se interpretarán y ejecutarán conforme a los principios referidos y tomando en cuenta la necesidad de precautelar los intereses públicos y la debida ejecución del contrato;

Que, el numeral 1 del artículo 6 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, define lo siguiente: *“Adjudicación: Es el acto administrativo por el cual la máxima autoridad o el órgano competente otorga derechos y obligaciones de manera directa al oferente seleccionado, surte efecto a partir de su notificación y solo será impugnable a través de los procedimientos establecidos en esta Ley”*;

Que, el Art. 6 numeral 16 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, expresamente determina que la máxima autoridad en las Municipalidades será el Alcalde, quien al tenor de lo dispuesto en el Art. 60 literal a) del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización ejerce la representación legal del gobierno autónomo descentralizado municipal;

Que, el artículo 32 de la Ley ibídem manifiesta: *“Adjudicación.- La máxima autoridad de la institución de acuerdo al proceso a seguir en base al tipo de contratación, adjudicará el contrato, al oferente cuya propuesta represente el mejor costo, de acuerdo a lo definido en los números 17, 18 y 19 del artículo 6 de esta Ley; y, a los parámetros objetivos de evaluación previstos en cada procedimiento.”*;

Que, el artículo 24 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública manifiesta: *“Adjudicación.- La máxima autoridad de la Entidad Contratante o su delegado, adjudicará el contrato mediante resolución motivada, observando para el efecto lo definido en los números 17, 18 y 19 del artículo 6 de la Ley; y, los parámetros objetivos de evaluación previstos en los Pliegos.”*;

Que, en el Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, en la SECCIÓN IV Comunicación Social manifiesta el Art. 88, en el APARTADO I, CONTRATACION DIRECTA. Art. 89, numeral 2. Los medios y espacios comunicacionales a través de los cuales se procederá a la difusión de la publicidad comunicacional;

Que, mediante Resolución No. 157 ACSR-2018, de fecha Santa Rosa, 30 de mayo de 2018, ésta Autoridad resolvió Aprobar **PRIMERO.-** Aprobar en todas sus partes los pliegos y dar inicio al Proceso de Régimen Especial RE-GADMSR-014-2018, para la contratación de los SERVICIOS DE PROMOCION Y DIFUSION POR INTERNET DE ICONOS TURISTICOS Y GESTIÓN MUNICIPAL DEL CANTON SANTA ROSA, y disponer el inicio de este procedimiento, dando cumplimiento al CAPÍTULO III - DOCUMENTOS CONSIDERADOS COMO RELEVANTES QUE DEBEN SER PUBLICADOS EN EL PORTAL INSTITUCIONAL DEL SERVICIO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA, Art. 9.- Fase preparatoria y precontractual, de la Resolución No. RE-SERCOP-2016-000072, de fecha 31 de agosto de 2016. **SEGUNDO.-** Invitar Señor Mario Rene Pinto Sangoquiza, con RUC No. 1704912193001, que presente su oferta dentro del Proceso de Régimen Especial RE-GADMSR-014-2018, para la contratación de los SERVICIOS DE PROMOCION Y DIFUSION POR INTERNET DE ICONOS TURISTICOS Y GESTIÓN MUNICIPAL DEL CANTON SANTA ROSA, debiendo

constar inscrito en el Registro Único de Proveedores conforme lo previsto en el numeral 28 del Art. 6 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública;

Que, se cuenta con la Certificación de Disponibilidad Presupuestaria Nro. 133, de fecha Santa Rosa, 16 de abril de 2018, elaborada por la Ing. Solanghe Corral Fernández, Jefe de Presupuesto (E) y Visto Bueno del Ing. Magali Chérrez Cruz, Directora Financiera (E); en el que Certifica que en el presupuesto que rige para el Ejercicio Económico del año 2018, existe la partida presupuestaria para los **SERVICIOS DE PROMOCION Y DIFUSION POR INTERNET DE ICONOS TURISTICOS Y GESTIÓN MUNICIPAL DEL CANTON SANTA ROSA**, por el valor de \$ 6,272.00 seis mil doscientos setenta y dos con 00/100, Dólares Americanos incluido IVA; dentro del Programa: **ADMINISTRACIÓN GENERAL**, Denominación: **DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD**; con el Número de partida: 111.53.02.07, por un valor: \$ 6,272.00 incluido IVA;

Que, con fecha 31 de mayo de 2018, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Santa Rosa, se publica en el Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública el proceso Régimen Especial RE-GADMSR-014-2018, para la contratación del **SERVICIOS DE PROMOCION Y DIFUSION POR INTERNET DE ICONOS TURISTICOS Y GESTIÓN MUNICIPAL DEL CANTON SANTA ROSA**;

Que, hasta las 17:00 horas del día 05 de junio de 2018, fecha límite para la entrega de la propuesta técnica, por parte del proveedor invitado a través del portal compras, se recibió en el GAD Municipal del Cantón Santa Rosa, la oferta presentada: señor Mario Rene Pinto Sangoquiza, a las 15H15, del día 04 de junio de 2018;

Que, con fecha 05 de junio de 2018, a las 17H30, se procedió a la apertura del sobre que contiene la oferta técnica en físico y de manera pública conforme lo dispuesto en los pliegos;

Que, mediante Informe de Calificación y Evaluación de la oferta, elaborado a los seis días del mes de junio del año dos mil dieciocho, el delegado por esta Autoridad, el Sr. José Vargas Callata, Jefe de Comunicación Social, quien luego de revisar y analizar minuciosamente la oferta presentada por el Oferente Invitado el señor Mario Rene Pinto Sangoquiza, CUMPLE en su totalidad con la presentación de los formularios establecidos en el pliego y requisitos mínimos, con los cumplimientos de las especificaciones y plazo de entrega. En tal sentido Recomienda a la Máxima Autoridad su adjudicación; en ejercicio de la facultad Constitucional y Legal.

RESUELVE:

PRIMERO.- Adjudicar el contrato dentro del proceso de Régimen Especial Nro. RE-GADMSR-014-2018, para la contratación del **SERVICIOS DE PROMOCION Y DIFUSION POR INTERNET DE ICONOS TURISTICOS Y GESTIÓN MUNICIPAL DEL CANTON SANTA ROSA**, al señor Mario Rene Pinto Sangoquiza, con RUC No. 1704912193001, por un valor de USD 5.600.00 (cinco mil seiscientos con 00/100 dólares de los Estados Unidos de América), más IVA, con un plazo de ejecución de 240 días calendarios, contados a partir de la firma del contrato, cuya forma de pago será de la siguiente manera: Los pagos se realizarán mensualmente previa presentaciones facturas adjuntando informe de los productos elaborados de los servicios solicitados en el presente términos de referencia como la cobertura en vivo, de informe general de labores y la promoción y difusión de los iconos turísticos del cantón Santa Rosa, realizados mensualmente.

SEGUNDO.- Designar como Administrador del Contrato de acuerdo a lo establecido en el Art. 70 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública y Art. 121 del Reglamento a la LOSNCP al Sr. José Vargas Callata, Jefe de Comunicación Social, persona con quien el contratista, deberá coordinar todas y cada una de las obligaciones contractuales convenidas.

TERCERO.- Disponer que el Procurador Sindico del GAD Municipal del Cantón Santa Rosa, proceda a la elaboración del contrato del **SERVICIOS DE PROMOCION Y DIFUSION POR INTERNET DE ICONOS TURISTICOS Y GESTIÓN MUNICIPAL DEL CANTON SANTA ROSA**, de acuerdo con lo que determina la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública y su Reglamento General.

CUARTO.- Disponer a la Unidad de Contratación Pública, publique a través del Portal Institucional del Sistema Nacional de Contratación Pública la presente Resolución.

La presente Resolución se entiende notificada al adjudicatario y surte efectos legales desde su fecha de publicación en el Portal Institucional del Sistema Oficial de Contratación Pública, para los fines de Ley, en los términos del Art. 17 del RGLOSNCP.



Ing. Clemente Bravo Riofrío
ALCALDE DEL CANTON.

Lo certifico.-



Abg. Jorge Mendoza González
SECRETARIO GENERAL